



Caminar

en **Secundaria**

INTRODUCCIÓN A LOS PPP GRADOS 8° Y 9°



**educación
de calidad**
EL CAMINO PARA LA PROSPERIDAD

Ministerio de
Educación Nacional
República de Colombia

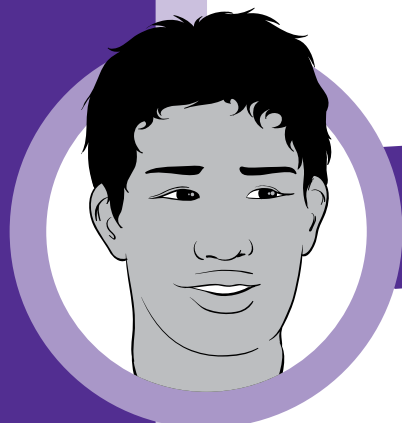


Libertad y Orden

Prosperidad para todos

Caminar en secundaria

**Estrategia para la nivelación
de los estudiantes en extraedad de básica secundaria
en establecimientos educativos del sector rural
Grados 8° y 9°**



INTRODUCCIÓN A LOS PPP

Entremos
en el **cuento**

Proyectos Pedagógicos Productivos



Libertad y Orden

**Ministerio de
Educación Nacional**
República de Colombia

María Fernanda Campo Saavedra

Ministra de Educación Nacional

Mauricio Perfetti del Corral

Viceministro de Educación Preescolar, Básica y Media

Mónica López Castro

Directora de Calidad para la Educación Preescolar, Básica y Media.

Heublyn Castro Valderrama

Subdirectora de Referentes y Evaluación de la Calidad Educativa

Heublyn Castro Valderrama

Coordinadora del Proyecto

Alexandra Mancera Carrero, Clara Helena Agudelo Quintero, Edgar Martínez Morales, Emilce Prieto Rojas, Francy Carranza Franco, Gina Graciela Calderón Luis Alexander Castro, Jesús Alirio Náspirán, María Effio Jaimés, Omar Hernández Salgado

Equipo Técnico

FUNDACIÓN MANUEL MEJÍA

Luis Hernán Cardona Orozco

Coordinación general

Solman Yamile Díaz Ossa

Nohora Patricia Duarte Agudelo

Coordinación pedagógica y didáctica

Erika Mosquera Ortega

Coordinación editorial

Rosa Nidia Tuay Sigua

Asesoría articulación

Andrés Quintero Cárdenas - Educación Artística

Ángela Duarte Pacheco - Matemáticas

Carolina Tapiero; Diana Castro Castillo - Ciencias Naturales

Eleonora Ardila Segura - Ética

John Jairo Páez Rodríguez - Tecnología

José Guillermo Ortiz - Ciencias Sociales

Liliana Herrera Ruíz; Juan Carlos Díaz - Educación Física

Oscar David Ramírez García; Carlos Sánchez Lozano - Lenguaje

Autores

Oscar David Ramírez García

Ángela Viviana Cortés Gutiérrez

Corrección de textos

Leidy Joanna Sánchez

Víctor Leonel Gómez

Diseño y diagramación

Alexander Aguilar Gaviria

Omar Esteban Neira

Ilustración

Fundación Manuel Mejía / Shutterstock / Stock.XCHNG

Fotografía

Este material fue diseñado y desarrollado por la Fundación Manuel Mejía para el Ministerio de Educación Nacional y hace parte de la estrategia para la nivelación de los estudiantes en extraedad de básica secundaria en establecimientos educativos del sector rural.

© 2010 Ministerio de Educación Nacional

Todos los derechos reservados

Prohibida la reproducción total o parcial, el registro o la transmisión por cualquier medio de recuperación de información, sin permiso previo del Ministerio de Educación Nacional.

© Ministerio de Educación Nacional

ISBN libro: 978-958-691-454-3

ISBN obra: 978-958-691-448-2

Dirección de Calidad para la Educación Preescolar, Básica y Media
Subdirección de Referentes y Evaluación de la Calidad Educativa.
Ministerio de Educación Nacional Bogotá, Colombia, 2010
www.mineducacion.gov.co

- 4 PRESENTACIÓN**
- 6 INTRODUCCIÓN A LOS PPP.**
Entremos en el cuento de los Proyectos Pedagógicos Productivos
- 7 ¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR CON ESTA ETAPA?**
- 7 ¿CÓMO TRABAJAREMOS ESTE AÑO?**
- 9 COMPRENDAMOS EL RETO**
- 9 Historia. Creación de una microempresa de quesos y otros derivados lácteos
- 12 *Fase 1. Condiciones para consolidar un PPP*
- 18 Nuestra misión
- 19 *Fase 2. Estrategias de mercadeo para un PPP*
- 21 Nuestra misión
- 22 *Fase 3. Estrategias para que un PPP produzca un beneficio continuo*
- 25 Nuestra misión
- 26 Nuestro reto final
- 28 ¿CÓMO SE DESARROLLÓ EL PPP DE ANDRÉS Y SUS COMPAÑEROS?**
- 29 PASOS PARA DESARROLLAR, VIABILIZAR Y LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD DE UN PROYECTO PEDAGÓGICO PRODUCTIVO**


contenido

Introducción a los PPP

Entremos en el cuento del emprendimiento a través de los Proyectos Pedagógicos Productivos

Presentación



El Ministerio de Educación Nacional pone a disposición de la comunidad educativa la estrategia educativa flexible **Caminar en Secundaria**, la cual se presenta como una alternativa orientada a dar oportunidades de acceso y permanencia a jóvenes de básica secundaria del medio rural, que por circunstancias personales, sociales o económicas han abandonado o están en riesgo de desertar del servicio educativo, especialmente por las dificultades que se le presentan al encontrarse en una situación de extraedad.

Caminar en secundaria está compuesto de dos tipos de materiales: Hagámonos Expertos y Aprendamos Haciendo. El primero aborda los conceptos, procedimientos y actitudes propios de las áreas curriculares, que se consideran fundamentales de la formación en básica secundaria. El segundo propone proyectos pedagógicos productivos, donde los contenidos, procesos y procedimientos de las distintas áreas curriculares se desarrollan en el contexto de la transformación productiva, lo cual permite a la vez responder a las necesidades específicas de la región, vinculando a los docentes y miembros de la comunidad educativa.

La Estrategia **Caminar en Secundaria** promueve el aprendizaje significativo, lo cual permite que los estudiantes se apropien de un conocimiento pertinente y actual construido a partir de procesos comunicativos entre los presaberes que tienen los jóvenes, y el conocimiento científico y tecnológico, con el que pretende formar la institución educativa. Esta es una manera de realizar una acción educativa pertinente y de calidad, debido a que al retomar la experiencia previa que tiene el estudiante, se crea un deseo de conocer y el aprendizaje se realiza con un mayor grado de motivación y aceleración, desarrollando las competencias necesarias para desenvolverse en el mundo actual, que requiere de una mirada local y global.

Esta es una excelente oportunidad para todos aquellos jóvenes de la zona rural que desean reingresar al sistema educativo y pueden desarrollar todas sus potencialidades para la comprensión de sí mismo, del ambiente y del mundo social y político en el que acontece su experiencia. Igualmente, para el MEN es un propósito nacional procurar y garantizar el acceso a la educación a todos los colombianos, toda vez que ella contribuye a ampliar las posibilidades de tener una vida digna, productiva y responsable, lo que repercutirá en la construcción de una sociedad colombiana más cognitiva y justa.



Introducción a los PPP

Entremos en el cuento del emprendimiento a través de los Proyectos Pedagógicos Productivos



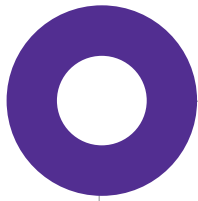
¿A DÓNDE QUEREMOS LLEGAR CON ESTA ETAPA?

- A entender la dinámica de trabajo para este año escolar.
- A conocer la experiencia de Andrés sobre los Proyectos Pedagógicos Productivos.
- A identificar el reto que vamos a asumir.
- A identificar lo que sabemos.

¿CÓMO TRABAJAREMOS ESTE AÑO?

Para saber cómo trabajaremos durante este año debemos recordar el trabajo que se hizo el año anterior, además de revisar las actividades que llevamos a cabo para aprender sobre las áreas dentro de una propuesta llamada Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP), donde lo más importante fue que los estudiantes **aprendimos haciendo**.

¿Cuál fue nuestra experiencia de aprender haciendo? Con el desarrollo del PPP, los estudiantes comprendimos que es posible aplicar lo aprendido en la formulación, desarrollo y evaluación del proyecto. Por ejemplo, para conocer nuestra región, observamos y clasificamos los elementos del entorno y estudiamos detalladamente las características ambientales. Así mismo, aprendimos cómo viven nuestros vecinos, qué piensan y cómo se relacionan.



En las áreas de matemáticas y lenguaje aprendimos a organizar información y la difundimos mediante escritos, caricaturas, dibujos, tablas, gráficas y diálogos. Así, los estudiantes llegamos a la formulación del proyecto y con la ayuda de las otras áreas desarrollamos la propuesta.

Mientras realizamos nuestro PPP, nos dimos cuenta de que además de aprender, podíamos obtener algunas ganancias económicas y llegar a ser jóvenes emprendedores.

Pero, ¿qué hacemos los jóvenes emprendedores y qué tiene que ver esto con el aprendizaje? Básicamente, identificamos una necesidad en nuestra comunidad, proponemos un proyecto y desarrollamos un conjunto de acciones en beneficio de todos.

Mientras los jóvenes emprendedores identificamos, desarrollamos y comercializamos un producto o servicio, aprenden diferentes conceptos y los aplican a situaciones reales. Por ejemplo, para el fortalecimiento de las comunidades rurales, se establecen actividades de recolección o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa bajo criterios de

sostenibilidad ambiental, social y económica. De esta manera es posible la concreción de proyectos ecoturísticos, a través de los cuales podemos aplicar nuestros conocimientos en matemáticas, ciencias sociales y naturales para informar sobre las características ambientales y económicas, la historia, la geografía y la cultura del lugar en que vivimos. Así mismo, debemos poner en práctica nuestra competencia comunicativa para contar a los turistas sobre la belleza de la región y convencerlos de regresar.

¿Qué haremos este año?

El Proyecto Pedagógico Productivo que desarrollaremos durante este año pretende brindarnos herramientas para que seamos jóvenes emprendedores, con las habilidades necesarias para proponer soluciones a las problemáticas de nuestra región.

Para realizarlo, nuestro trabajo escolar se desarrollará en tres fases: en la primera consolidaremos el proyecto; en la segunda, lo llevaremos a la práctica mediante una estrategia de mercadeo; y en la tercera, crearemos un plan para que nuestro proyecto se convierta en una propuesta sostenible.

COMPRENDAMOS EL RETO

Con el fin de orientar nuestro trabajo, revisemos la historia de Andrés, un joven emprendedor quien mediante el desarrollo de su PPP encontró una alternativa de microempresa para su futuro. Durante la narración de la experiencia de Andrés, haremos pausas para analizar los desafíos y retos que como estudiantes de 8° y 9°, debemos asumir para realizar el proyecto.

Además, para desarrollar esta nueva aventura de aprendizaje a través de los PPP, realizaremos talleres sobre los conceptos básicos de matemáticas, lenguaje, ciencias sociales, ciencias naturales, educación artística, educación física y tecnología. Trabajar en el PPP nos ayudará a ser más autónomos e independientes y a emprender nuevos proyectos.

Para que comprendamos con más facilidad la historia de Andrés y el reto que como estudiantes enfrentaremos, revisaremos esta historia en tres partes:

En la primera, Andrés nos cuenta cómo él y sus compañeros decidieron qué proyecto trabajar y qué hicieron para formularlo, desarrollarlo y evaluarlo; en la segunda, descubriremos las condiciones que estableció el grupo de Andrés para lograr una buena manufactura y mercadeo de su producto. En la tercera parte, nos cuenta cómo establecieron estrategias de sostenibilidad social y ambiental para que su producto les trajera beneficios a mediano y largo plazo. Cuando finalicemos estas partes, realizaremos algunas tareas denominadas: “Nuestra misión”. Su propósito es darnos elementos para ir superando el reto.

A continuación presentamos la historia de Andrés, quien en compañía de algunos compañeros de clase y de sus profesores María y Pedro, emprendió la aventura de consolidar un Proyecto Pedagógico Productivo con la intención de aprender haciendo.


Veamos...

Creación de una microempresa de quesos y otros derivados lácteos

Hola compañeros, soy Andrés.

Espero que hayan aprendido mucho de los Proyectos Pedagógicos Productivos que hicieron en sexto y séptimo. Para que continúen en esta interesante aventura de los PPP, les voy a contar acerca de lo que desarrollamos con mis compañeros de grados octavo y noveno en la institución Los Libertadores, de la vereda El Higuerón en Paipa, Boyacá.





Cuando comenzamos las actividades escolares, el profesor Pedro nos dijo que pensáramos en varias ideas para formular un nuevo Proyecto Pedagógico Productivo, o si queríamos continuar con el que planteamos en sexto y séptimo.

Motivados con los resultados del año anterior, nos dijo que en éste avanzaríamos hacia la consolidación de nuestro PPP y veríamos la manera de llevarlo a cabo, exploraríamos las condiciones del mercado, así como las estrategias para que produjera un beneficio continuo. Sus palabras nos generaron mucho entusiasmo y expectativas, no sólo porque íbamos a aprender asuntos novedosos, sino porque la idea del proyecto nos ayudaría a desarrollar nuestro proyecto de vida.

Con el profe recordamos lo que hicimos en el PPP de los grados anteriores y escribimos una narración corta sobre las propuestas que trabajamos durante el curso. Además, como teníamos la posibilidad de plantear un nuevo proyecto, nos reunimos y comenzamos a pensar en posibles productos agropecuarios de nuestra región.

Mientras discutíamos, Marcela, una compañera, pidió la palabra y dijo: “Bueno, ¿en el campo solamente hay animales y cultivos? ¿No podemos pensar en otras actividades que nos puedan ofrecer otros productos o servicios?”.

Así que nos dimos a la tarea de hacer una exploración del mercado con el fin de determinar cuál sería el producto o servicio que podría interesarnos.

Después de algunas discusiones y charlas con nuestros profesores y padres de familia, y la averiguación que hicimos en la alcaldía, nos pareció que lo más adecuado era plantear un proyecto agroindustrial, dadas las condiciones de nuestra región. De esta manera, con el profe Pedro de ciencias sociales, definimos que nuestro PPP se desarrollaría en las siguientes tres fases:

- **Fase 1. Condiciones para consolidar un PPP.**
- **Fase 2. Estrategias de mercadeo para un PPP.**
- **Fase 3. Estrategias para que un PPP produzca un beneficio continuo.**

Ahora les voy a contar lo que hicimos en cada una de las fases.



▶▶▶
Fase 1: Condiciones para consolidar un PPP

El objetivo de esta fase fue formular, desarrollar y evaluar la pertinencia de nuestro PPP. Como ya teníamos experiencia, lo realizamos muy rápidamente y propusimos tres pasos:



Paso 01.

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Hicimos un reconocimiento de la región y vimos que una buena posibilidad era crear una microempresa de quesos y otros derivados lácteos, teniendo en cuenta que en nuestra región hay abundancia de leche. Mediante la realización de una encuesta, miembros de la comunidad manifestaron que nos apoyarían comprando nuestros productos, si éstos eran de buena calidad.

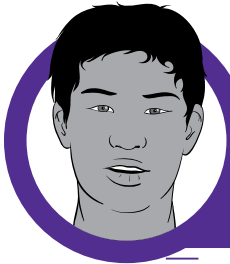
Después de discutir sobre la conveniencia y posibilidad de llevar a cabo nuestro PPP, definimos los siguientes objetivos con el fin de facilitar su desarrollo:

Objetivo general: Crear una microempresa productora de quesos y otros derivados lácteos, a partir de la formulación y desarrollo de un Proyecto Pedagógico Productivo.

Objetivos específicos:

- Indagar sobre el proceso de transformación de leche en queso y otros derivados lácteos.
- Realizar el estudio de mercadeo de nuestro producto.
- Identificar las diferentes fuentes de financiación y elegir la apropiada para lograr la sostenibilidad del PPP.

Esta idea se la contamos al profesor Pedro y a Gonzalo, un instructor del SENA, quienes nos orientaron en el proceso productivo y en la comercialización.



Paso 02.

DESARROLLO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Como somos estudiantes inquietos, recursivos participativos, y nos gusta aprender de varias situaciones, investigamos sobre las condiciones para iniciar la producción de nuestro PPP. De esta manera, pensamos en todo lo que necesitábamos y nos dimos cuenta de que debíamos tener un local en la vereda y conseguir cierta cantidad de materiales. Así fue como nombramos una comisión de estudiantes para cada labor, entre las cuales estaba conocer las técnicas de producción y la consecución de los materiales y recursos. Tuvimos algunos problemas con el costo de los materiales, pues al principio

creímos que se necesitaba conseguir mucho dinero. Luego vimos que en nuestra región existen varios insumos que podíamos utilizar a bajo costo. Fue así como hicimos una reducción en el costo inicial del PPP, teniendo especial cuidado de no bajar la

calidad del producto. Definimos claramente las condiciones de la planta de producción, incluidas la distribución de los equipos y los protocolos de producción; para esto nos apoyamos en los aprendizajes adquiridos en matemáticas, ciencias naturales y lenguaje.

Después establecimos el conjunto de actividades que debíamos llevar a cabo para transformar la leche en queso, procurando hacer un uso adecuado de los recursos. Tuvimos que aprender sobre varios procesos agroindustriales, como por ejemplo la recepción de la leche, pasteurización, enfriado, adición de productos como el cuajo, reposo, moldeado, prensado, corte, empaque y almacenamiento. Esto se nos facilitó gracias al trabajo que realizamos con Jaime, nuestro profesor de ciencias naturales.

En cada uno de estos pasos, aprendimos que para que nuestro negocio fuera competitivo, era importante documentarnos y llevar a la práctica los aprendizajes adquiridos. Nos dimos cuenta de que para tener éxito en la comercialización de un producto, debemos ser cuidadosos en el seguimiento de los procesos productivos y de la calidad del producto.

Una vez definidas las condiciones mínimas que necesitábamos para iniciar la producción de quesos, escribimos claramente los distintos aspectos del PPP y los discutimos de manera objetiva con mis compañeros. Pusimos sobre la mesa temas difíciles de abordar, como por ejemplo quién era el responsable de cada proceso, cómo se debían coordinar los diferentes procesos para lograr los objetivos y en qué momento debíamos realizarlos, siempre teniendo en cuenta la importancia de ofrecer productos de muy buena calidad.





Paso 03.

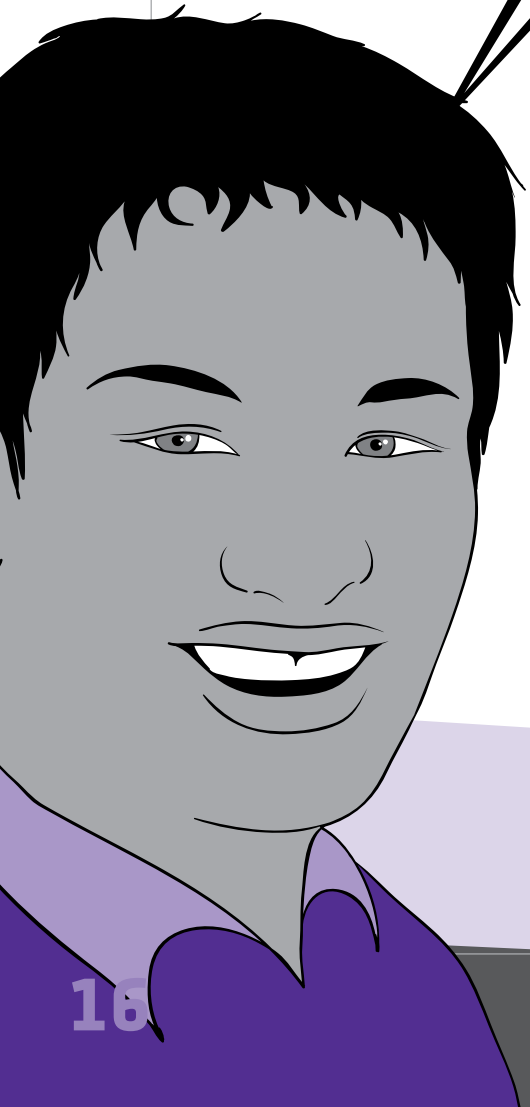
EVALUACIÓN DEL PPP

La profesora María de tecnología, evaluó si habíamos identificado adecuadamente el sector al que pertenecía el proyecto (agropecuario, industrial, minero, servicios, etc.) y a los responsables de cada actividad. También evaluó si teníamos claro en dónde se iba a hacer la producción de queso, qué procesos se requerían para ello y si las tareas realizadas nos permitirían consolidar nuestro

proyecto y crear una microempresa. La profesora nos motivó para que fortaleciéramos aún más nuestros conocimientos sobre el proceso agroindustrial, y nos sugirió mejorar la imagen y presentación del producto, para conseguir apoyo en su comercialización.

Esto nos llevó a revisar nuestros conocimientos en tecnología para la elaboración de empaques atractivos, y a emplear el lenguaje publicitario y la argumentación, como estrategias para convencer a las personas de comprar nuestro producto “*Quesos son*”.





Dentro de las discusiones del grupo, llegamos a la conclusión de que era necesario desarrollar un plan viable para la generación de ingresos de nuestro PPP, de tal manera que fuera sostenible y beneficioso para la comunidad. Buscamos el apoyo del profesor Pedro, quien buscó la asesoría de José, un instructor del SENA, quien a su vez, nos explicó que la condición para lograr nuestros objetivos era legalizar nuestro PPP a través de la creación de una microempresa. Para esto teníamos dos posibilidades que nos ofrecía la Cámara de Comercio. Si esperábamos

que la empresa que íbamos a constituir nos generara ingresos, entonces las figuras que podríamos adoptar serían la creación de una cooperativa, una sociedad limitada, una sociedad anónima o una sociedad agraria de transformación (SAT). Si la opción era organizarnos como empresa sin ánimo de lucro, podíamos elegir la creación de una asociación mutua o una fundación.

Las SAT: Estas empresas se constituyen para la producción, transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos o forestales, para hacer mejoras en el medio rural, la promoción y desarrollo agrario y la prestación de servicios comunes que sirvan a esa finalidad.

Como lo que nos explicó José respondía a nuestras expectativas, decidimos que la mejor opción era la creación de un SAT. Para lograr este objetivo, debimos realizar las siguientes tareas:

1

Se convocó a una reunión para definir los estatutos, los cuales se redactaron con la ayuda de José, el instructor del SENA.

2

Se redactó el acta de constitución de la sociedad, donde se eligió la junta directiva y el representante legal.

3

Se hizo la inscripción del RUT ante la DIAN.

4

Se hizo la inscripción de nuestra microempresa ante la Cámara de Comercio.

¿Sabían qué?

La palabra “estatuto” hace referencia a una variedad de normas jurídicas cuyo propósito es regular las relaciones de las personas que tienen en común la pertenencia a un territorio o sociedad.



Después de constituida la microempresa, buscamos el apoyo de la Alcaldía, que por medio del programa “Apoyo mis Pymes”, nos brindó asesoría a través de Juan Carlos, un contador que nos ayudó a hacer el seguimiento contable de las compras, ventas y registros de nuestra microempresa.

Hagamos una pausa...

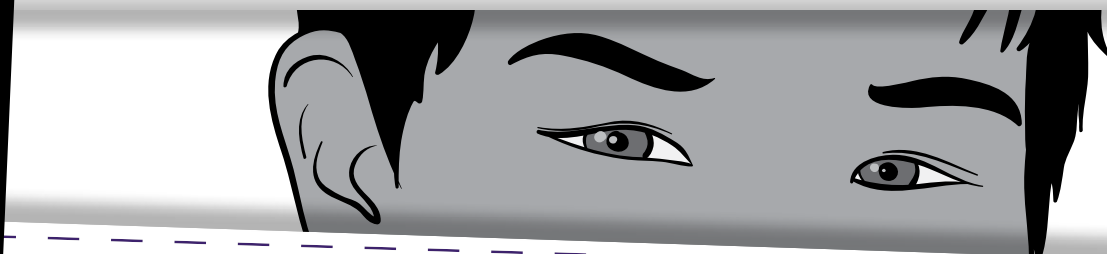
Andrés nos ha relatado cómo desarrolló su PPP y cómo surgió la idea de una propuesta de negocio mediante la creación de una microempresa. Teniendo en cuenta que este año vamos a continuar con el proyecto o a desarrollar uno nuevo, con el fin de convertirnos en jóvenes emprendedores, revise-mos los siguientes aspectos:

Nuestra misión

- Elaborar un informe de seguimiento, en el que tengamos en cuenta lo planeado en el PPP y en el protocolo de producción.
- Organizar y realizar una jornada de socialización en nuestra institución educativa, sobre oportunidades de negocio en la región con base en la experiencia de formulación y desarrollo del PPP. A esta jornada asistirán docentes, estudiantes y padres de familia de nuestra institución educativa, representantes del sector productivo de la región, asociaciones de consumidores y autoridades locales.

Sigamos con la historia

Ahora les contaré sobre las estrategias que desarrollamos para preparar un plan de mercadeo y de lanzamiento de nuestra microempresa de productos lácteos, principal objetivo de nuestra Fase 2.



Fase 2: Estrategias de mercadeo para el PPP.

Después de formular, escribir, desarrollar y compartir con nuestros profes y con la comunidad educativa, presentamos el informe de seguimiento y empezamos a establecer estrategias para que nuestro PPP permaneciera en el mercado. En ese momento, mis compañeros y yo pusimos en marcha el plan de actividades que habíamos definido y estuvimos muy pendientes de cumplir con los tiempos propuestos.



Lo primero que hicimos fue pensar de qué manera el producto de nuestra microempresa podía llegar al mercado; para esto elaboramos un estudio de mercadeo, y como es un ejercicio que requiere recolectar información, nos dividimos en dos grupos diferentes.

El primer grupo buscó información sobre la comercialización a gran escala del queso y como resultado hicieron una tabla como la siguiente:

Propósito	Fuente de información	Investigación de mercado
Determinar el potencial productivo de la zona	FEDEGAN Centro de desarrollo empresarial del municipio Asociación de lecheros	Cantidad de leche
Determinar la demanda del producto	Tenderos Plaza de mercado o galería	Consumo de queso en kg.

El segundo grupo se dedicó a identificar otras microempresas productoras de quesos y derivados lácteos de la región y buscaron información sobre:

- El número de microempresas que existen en la región.
- Los proveedores de materias primas (leche, cuajo, moldes).
- La producción de cada microempresa.
- El precio estimado de los productos de cada microempresa.

Después de recoger la información, realizamos dos actividades adicionales:

- La primera actividad consistió en montar un plan de distribución, es decir, en identificar los sitios en donde se iba a comercializar el producto, los medios de transporte necesarios para hacer la distribución, así como la estrategia publicitaria para dar a conocer nuestro producto.
- La segunda actividad consistió en hacer una proyección de ventas

semanales, mensuales, trimestrales, etc., la cual nos permitió tomar decisiones frente a los clientes a los cuales se les podía otorgar crédito de ventas, y a definir su cantidad con relación a las ventas totales del producto.

Después de revisar cada una de las estrategias de mercadeo emprendidas por el grupo, consideramos que éstas nos permitirían establecer un esquema de ventas y posicionar nuestro producto “Quesos son” en el mercado de Paipa.



Hagamos una pausa...

Como observamos en la Fase 2, Andrés y sus compañeros tuvieron muy en cuenta lo planeado en la Fase 1; así mismo, recogieron información que les permitiera definir y poner en marcha una propuesta de mercadeo para su producto. Teniendo en cuenta que vamos a avanzar en el desarrollo de nuestro PPP, es necesario buscar estrategias que nos permitan posicionar también nuestra microempresa en el mercado.

Nuestra misión

- ▣ Participar en ferias empresariales o comerciales organizadas en nuestro municipio, en las que mostremos a la comunidad cómo nuestra microempresa puede posicionarse en el mercado de la región.

Para ello, es necesario que en la feria empresarial o comercial demos a conocer el producto mediante volantes, folletos, pendones y un novedoso empaque. Tengamos en cuenta que un buen empresario debe tener la capacidad de comunicar fácilmente sus ideas y de ser muy convincente para lograr vender su producto.



Sigamos con la historia

No hemos terminado nuestra aventura. Ahora les voy a contar lo que hicimos en la última fase de nuestro PPP, en la cual emprendimos tareas para proyectar nuestra microempresa, buscar apoyo económico y de esta manera lograr la permanencia del proyecto en el tiempo.



Fase 3: Estrategias para que el PPP produzca un beneficio continuo.

Con nuestros profesores hicimos un balance del esquema de ventas de nuestro producto y lo evaluamos de manera positiva; sin embargo, ellos insistieron en que todo Proyecto Pedagógico Productivo vincula directamente a la escuela con la comunidad. En este punto, la escuela cumple una función importante para que comprendamos el ambiente en que vivimos. Para ayudarnos en estos aspectos, el profesor Pedro invitó a Marcos, un ingeniero ambiental, quien nos explicó las condiciones para el manejo social y ambiental de nuestro PPP. El experto nos sugirió que las actividades que debíamos adelantar se podían realizar mejor si se organizaba



la información sobre lo realizado en cada proceso, y si se tomaban las medidas necesarias para mitigar el impacto. Acorde con las actividades que podían ocasionar mayor impacto, definimos medidas

preventivas y diseñamos estrategias para minimizarlo. Para lograr esta condición, hicimos el siguiente listado de las prácticas ambientales que adelantaríamos en el desarrollo de nuestro PPP:

¿Sabías qué?

El efecto ambiental es una consecuencia medible sobre algún componente básico del ambiente, provocada o inducida por cualquier acción del hombre y puede ser positiva o negativa.

Proceso	Elemento ambiental	Actividades	Efecto ambiental	Medidas
Recepción y filtrado	Agua	Lavado de cantinas	Negativo	Construir trampa de grasa
	Aire			
	Suelo			
	Fauna			
	Flora			
Pasteurización y enfriado	Agua			
	Aire			
	Suelo			
	Fauna			
	Flora			



Con respecto al aspecto social, hicimos un análisis de los beneficios generados por el proyecto a la comunidad de la vereda, así como a nuestros compañeros y proveedores. También lo hicimos sobre los impactos en las comunidades ubicadas en el área de influencia de nuestro PPP. Con el fin de buscar estrategias que generaran beneficios a la comunidad, elaboramos la siguiente tabla:

Estas acciones nos permitieron consolidar información, sobre las características generales de nuestro Proyecto Pedagógico Productivo para convertirlo en una microempresa.



Componente Social	Actividades	Efectos Sociales	Medida de Monitoreo	Tipo de Efecto
Generación de Ingresos	Requerimiento de servicios.	Requerimiento de mano de obra.	Vinculación de los miembros de la comunidad en la prestación de servicios.	Positivo
Capacitación	Programas de capacitación.	Mejor uso del proceso productivo.	Número de empleados capacitados.	Positivo

Hagamos una pausa...

Al final del año Andrés llevó a cabo su proyecto, pero a diferencia de sexto y séptimo grado, lo veía como una microempresa: ¡como su empresa! Andrés aprendió a realizar estudios de mercado, a reconocer de qué manera un negocio puede afectar el medio ambiente y en tal caso, a buscar alternativas para minimizar riesgos e impacto negativo en su comunidad. Andrés y sus compañeros también aprendieron a trabajar de forma organizada.

Bueno, para cerrar mi historia quiero contarles que durante este año escolar me fortalecí como joven emprendedor, ya que con mi grupo de trabajo, logramos convertir nuestro PPP en una microempresa, y además porque conseguimos la financiación del PPP por parte de la Alcaldía de Paipa, lo cual nos permitirá alcanzar nuevas metas en el futuro.

Claro está que para alcanzar estos propósitos, tuvimos que superar retos como aprender a trabajar en equipo, seleccionar la información pertinente, y manejar adecuadamente los recursos naturales, físicos y económicos, entre otros.

Actuar como jóvenes emprendedores y hacer realidad la pequeña empresa que con esfuerzo y dedicación, podrá constituirse en nuestro proyecto de vida. Para tal fin, es necesario que plasmemos el proyecto en un *plan de negocios*, el cual consiste en la creación de un proyecto escrito que evalúe todas las posibilidades económicas de su iniciativa comercial. Es importante que hagamos una descripción y un análisis del mercado, y que planifiquemos una estrategia de negocio desarrollando cada uno de los componentes de un plan de negocios, como lo son: la definición de la visión, la estructura organizativa, la definición del negocio, el análisis de mercado, el análisis técnico y la descripción comercial.

Para finalizar, una vez elaboremos el plan de negocios y éste sea avalado por los profesores y los instructores del SENA, debemos presentar la propuesta a los diferentes fondos que existen para apoyar a jóvenes emprendedores.



NUESTRO RETO FINAL

Recordemos que Andrés tenía el reto de finalizar satisfactoriamente sus dos grados, a través de la búsqueda de estrategias para que su PPP alcanzara permanentes beneficios. Esto le permitió obtener el reconocimiento de su proyecto en la Alcaldía de Paipa por posibilitar la creación de una microempresa y contribuir al desarrollo social y económico de la región.

Pensemos que un reto es una situación que se constituye en una prueba, un desafío o una meta que se debe abordar y lograr desde múltiples puntos de vista, pues nos da la oportunidad de enfrentar cualquier situación por difícil que parezca y de esta manera generar acciones que puedan cambiar nuestras vidas.

Sobre la base de la experiencia obtenida en los grados sexto y séptimo, se espera que al finalizar este año podamos consolidar nuestro PPP y proyectarlo hacia su permanencia en el tiempo.

Para esto debemos recordar los pasos que consolidamos en esta fase introductoria:

- Analizar una situación productiva y convertirla en una idea de proyecto.
- Hacer la propuesta para el proyecto seleccionado.
- Poner en marcha el Proyecto Pedagógico Productivo.
- Hacer seguimiento sobre su comercialización y distribución.
- Evaluar su sostenibilidad social y ambiental.

La puesta en práctica de estas acciones, apoyadas por el trabajo en las diferentes áreas, nos permitirá al final del curso plantear un plan de negocios que podamos presentar en las convocatorias realizadas por fondos privados o públicos para buscar financiación.

Para alcanzar esta meta, debemos sumar todas las experiencias vividas y los aprendizajes alcanzados, teniendo en cuenta una serie de preguntas orientadoras que nos ayudarán a llevar a feliz término el reto propuesto para este año:

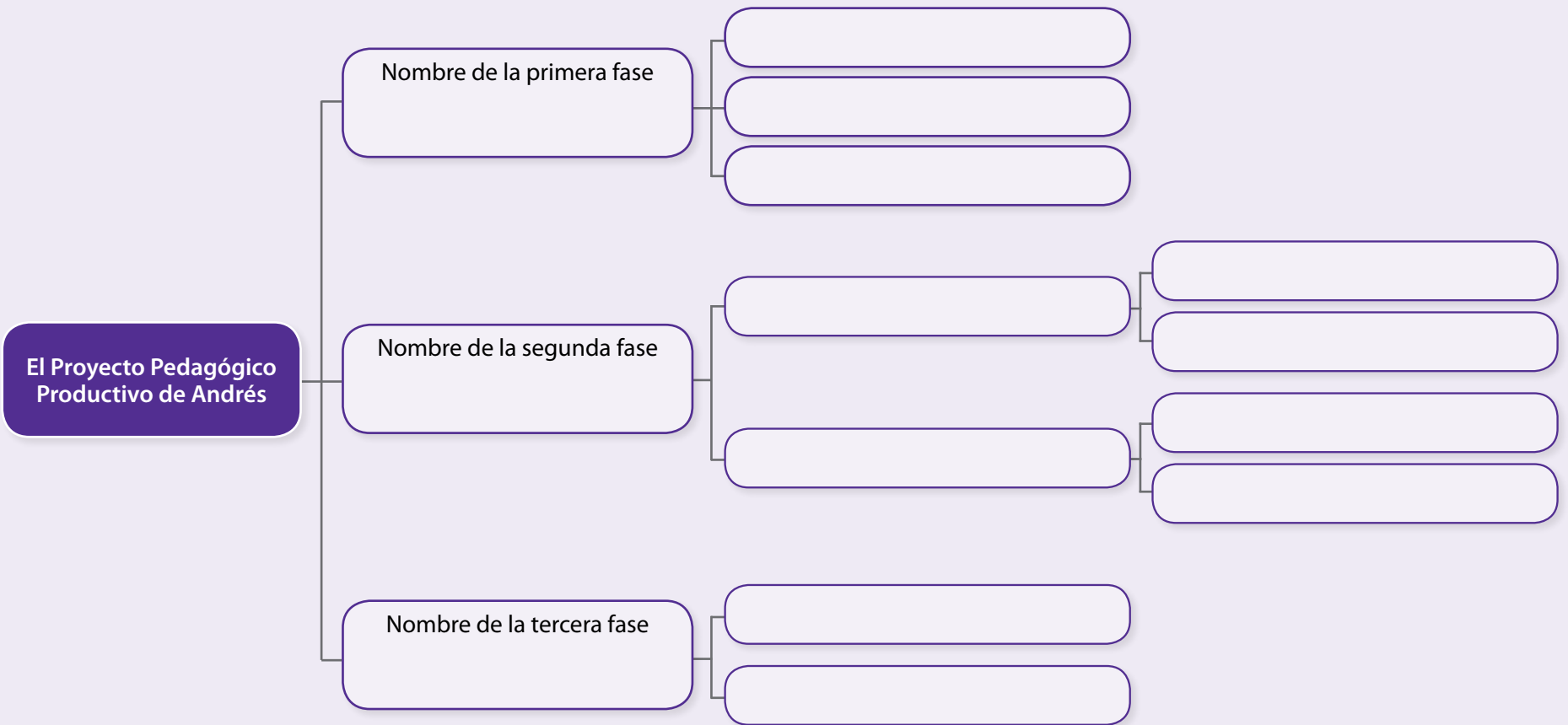
- ¿Qué conceptos de las áreas nos permiten comprender mejor los propósitos del PPP?
- ¿Qué instrumentos debemos diseñar para recoger la información pertinente?
- ¿Cuáles aspectos debemos cuidar en el proceso productivo?

- ¿Por qué es importante compartir con los demás las experiencias adquiridas?
- ¿Por qué es necesaria la participación de toda la comunidad educativa en este proyecto?
- ¿Por qué es fundamental el apoyo de los docentes en la articulación de los aprendizajes en las áreas y en el desarrollo del PPP?

Nuestro trabajo durante este año estará motivado por los conocimientos y habilidades que desarrollemos en las áreas del conocimiento, las cuales nos permitirán la puesta en marcha del Proyecto Pedagógico Productivo.

¿CÓMO SE DESARROLLÓ EL PPP DE ANDRÉS Y SUS COMPAÑEROS?

Recordemos que Andrés realizó varios pasos para lograr que su Proyecto Pedagógico Productivo pudiera sostenerse en el tiempo. Ahora, debemos revisar cada uno de estos pasos y realizar las siguientes actividades:



- Completamos el esquema de la página anterior, indicando las fases del PPP de Andrés y sus compañeros, y las actividades realizadas en cada una de ellas.

Elijamos una de estas fases y elaboremos un diagrama donde se indiquen las tareas que realizaron Andrés y sus compañeros para alcanzar la meta propuesta.

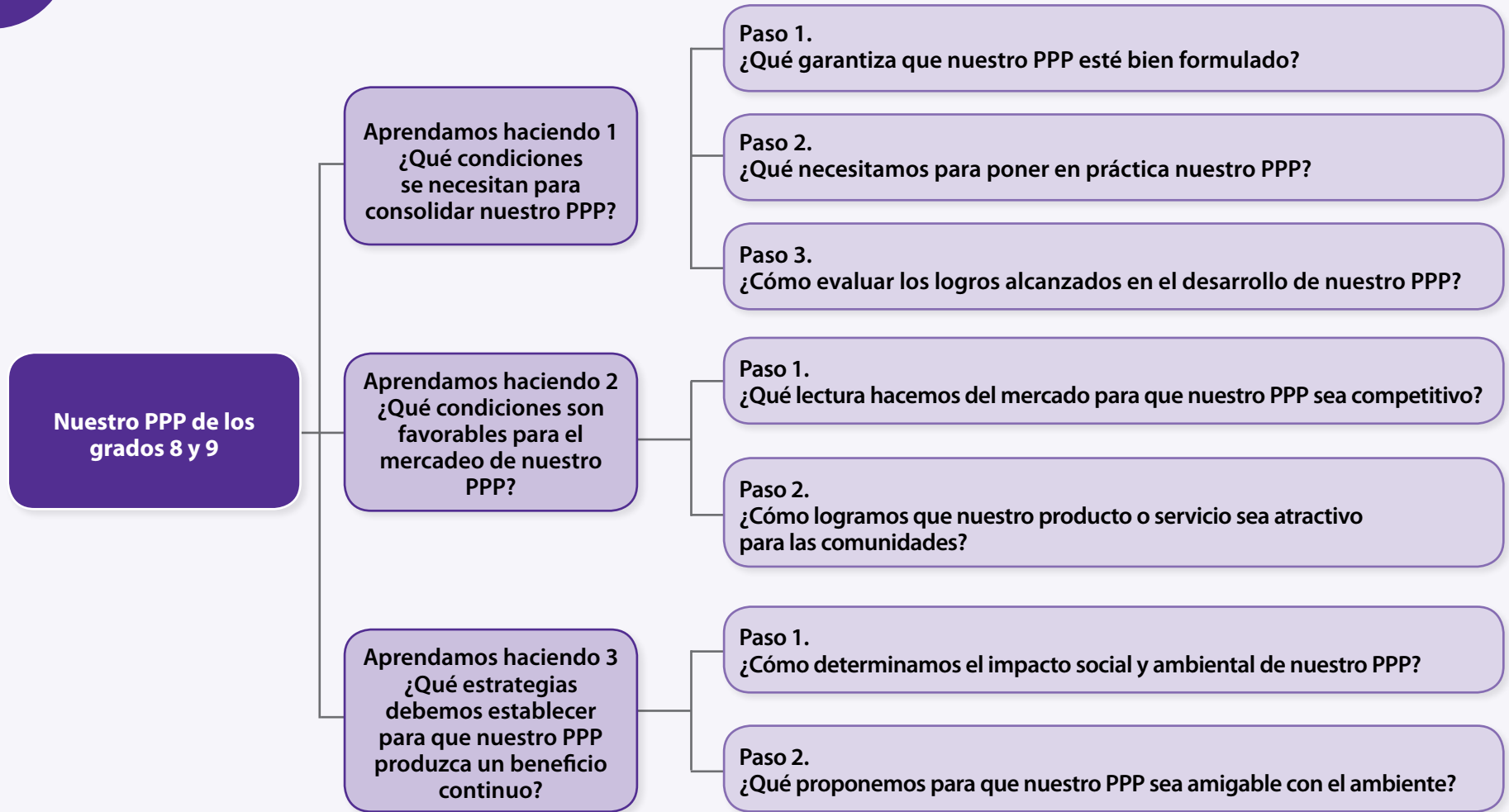
- Reflexionemos sobre la experiencia de Andrés y respondamos las siguientes preguntas:
 - ➔ Para Andrés y sus compañeros, ¿qué importancia tuvo el desarrollo y la sostenibilidad del PPP?
 - ➔ ¿Qué es lo más interesante del PPP de Andrés y sus compañeros?
 - ➔ ¿Qué aprendizajes logró Andrés mientras llevaba a cabo su Proyecto Pedagógico Productivo?
 - ➔ ¿Qué cambios (actitudinales, conceptuales) ocurrieron en Andrés al realizar su PPP?

PASOS PARA DESARROLLAR, VIABILIZAR Y LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD UN PROYECTO PEDAGÓGICO PRODUCTIVO

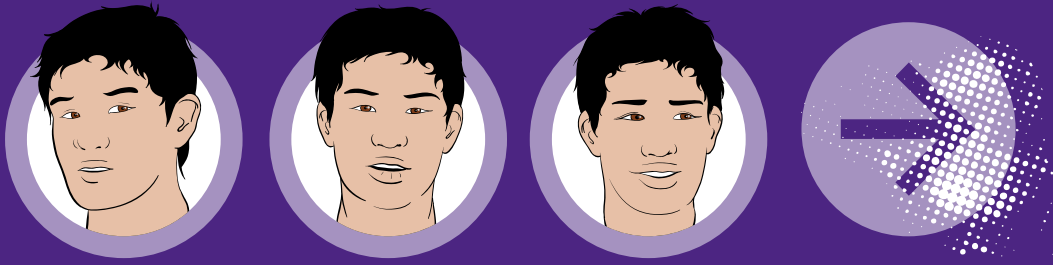
Desarrollar, hacer seguimiento a los procesos y lograr la permanencia de estos en el tiempo, así como una organización, planeación y revisión permanente de cada uno de sus pasos, es fundamental para avanzar en nuestras metas. Por eso, antes de iniciar nuestras labores académicas, es muy importante tener el panorama completo de lo que realizaremos.

El PPP para los grados octavo y noveno lo desarrollaremos en tres fases denominadas: “Aprendamos haciendo”. Cada una, a su vez, tendrá un conjunto de pasos que nos ayudarán a cumplir la meta propuesta: Desarrollar, viabilizar y lograr la sostenibilidad de nuestro PPP.

Siguiendo cada uno de los pasos de estas etapas, desarrollaremos un conjunto de talleres. El siguiente gráfico presenta las fases y los pasos que se llevarán a cabo. Analicémoslo con nuestro profesor.



Teniendo en cuenta lo planteado en el gráfico anterior, escribamos en el cuaderno un enunciado que muestre lo que realizaremos en cada una de las tres fases del PPP.



Caminar en Secundaria

El Ministerio de Educación Nacional pone a disposición de la comunidad educativa la estrategia educativa flexible Caminar en Secundaria, la cual se presenta como una alternativa orientada a dar oportunidades de acceso y permanencia a jóvenes de básica secundaria del medio rural, que por circunstancias personales, sociales o económicas han abandonado o están en riesgo de desertar del servicio educativo, especialmente por las dificultades que se le presentan al encontrarse en una situación de extraedad.